



COS NINE

COS NINE Prologue

삶엔 여러 순간들이 있습니다
열심히 달려도 답이 안 보일 때,
중요한 결정을 앞두고 있을 때,
꿈을 향한 돌파구를 찾을 수 없을 때...
이런 순간들과 마주할 때마다
뜻밖의 아이디어와 도움으로,
그 문제들을 해결해 주는 사람들이 있습니다
당신의 비전이 이루어질 수 있도록
영감을 주며 함께 달려가는 믿음의 친구처럼

코스나인은 당신에게
믿음의 파트너가 되고 싶습니다

Expectation

만날수록 기대되며, 언제나 기대 이상을 선물하는
코스나인은 당신에게 꿈이 되겠습니다

Inspiration

함께 하는 것만으로도 에너지를 얻을 수 있도록
코스나인은 당신에게 끝없는 영감이 되겠습니다

Collaboration

OEM, ODM을 넘어 OCM(Original Creation Manufacturing)으로
코스나인은 당신과 함께 제품을 넘어 작품을 만들겠습니다



코스나인은 왜, 이름에 숫자 '9'를 선택 했을까?



고대인에게 소멸되지 않는
완벽의 숫자로 여겨졌던 9
히브리어로 불가사의한 힘,
산스크리트어로 최상급을
의미하기도 합니다.



코스나인은 숫자 9의 최고와 완벽함을 코스메틱에
담아내고자 9개의 도형이 모여 숫자 '9'를 이루는 CI를
제작하고 모든 사람들에게 개성과 아름다움을 찾아주는
브랜드로서의 의지를 표현하였습니다.





코스나인은 왜, 힘든 OCM을 추구하는 걸까?



게리송, 클라우드9의 성공 뒤엔
생산 제조 법인회사 코스나인이
있습니다.

단순히 OEM, ODM을 넘어
OCM(Original Creation Manufacturing)을 통해
고객이 원하는 것은 물론 고객이
생각하지 못한 부분까지 제안하며,
제품을 넘어선 하나의 작품을 만들어 갑니다.



third
creative thinking



1°C의 온도에도, 1%의 습도에도,
1mm의 빛과 떨림에도
화장품의 품질은 좌우될 수 있기에

3

코스나인은

왜,

화장품
공장을
땅 속에
만들었을까?

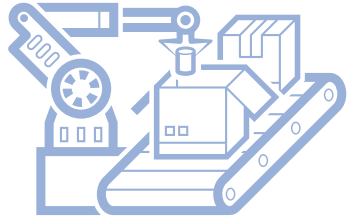
코스나인은 국내 최초로 지하에
전 생산라인을 구축하였습니다.
외부 환경과 분리된 지하 생산라인을 통해
불필요한 빛과 온도, 습도, 먼지 등을
철저히 차단함으로써
보다 완벽한 제품을 생산하고 있습니다.



코스나인은

왜,

로봇과
콜라보레이션을
하는 걸까?



화장품 공장에서 사람과 로봇이 함께 일한다면
결과는 얼마나 더 효율적으로 달라지게 될까요?

코스나인은 대용량 생산에 최적화된
자동화 로봇을 5개 파트에 투입시킴으로써
업계 최고 수준인 월 1,000만 개 이상의
생산능력을 갖췄습니다.

국내 최초로 선보이는 로봇 생산 라인은
분진, 누유를 차단하여 오염률을
최소화시키는 또 하나의 혁신입니다.

fifth
creative thinking

코스나인은 왜, 모든 제조과정을 스마트폰으로 공개할까?

5



고객이 의뢰한 화장품
생산과정을 택배 배송
추적하듯 손쉽게
확인할 수 있다면
얼마나 편리할까요?

코스나인은 화장품 제조에 특화된 ERP시스템인 CEP를 도입,
주문(OMS)-생산(POP)-출고(WMS)까지 모든 정보가 통합, 공유됩니다.
또한 웹과 스마트폰 앱 기반의 알림시스템을 통해
고객들이 제조과정을 실시간으로 확인할 수 있으며,
고객의 요청에 따라 즉각적으로 문제에 대응해드립니다.





코스나인은
왜,
내비게이션
으로
물류
창고를
추적할까?

가장 빠른 도로를 찾는데 내비게이션이 필요하듯,
복잡한 물류창고에서도 마찬가지입니다.

코스나인의 물류창고는 블루투스 바코드 스캐너와
스마트폰을 통해 실시간으로 입출하 관리가 이루어집니다.
또한 WMS(창고 관리 시스템)을 이용한 위치추적 시스템이
3방향 지게차와 자동으로 연동되어 있어
어떤 물류도 가장 빠르고 정확하게 접근할 수 있습니다.



코스나인은 왜, 품질관리에 인력과 장비를 아끼지 않을까?



좋은 품질을 계속해서 유지하는 건,
제품을 만드는 것보다 훨씬 더 어렵습니다.

그렇기에 코스나인은 품질관리 시스템에
아낌없는 투자를 하고 있습니다.
CGMP, ISO 기준은 물론 사내 규정 준수를 통해
빈틈없는 품질보증 인프라를 구축하고 있습니다.





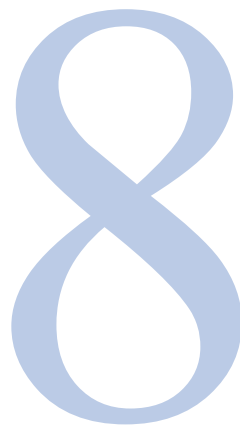
eighth
creative thinking

분야와 분야 간의 융합이 경쟁력이 되는 시대
화장품 제조회사도 예외는 아닐 것입니다.

코스나인은
왜,

R&D
연구소가
3개나
될까?

소비자의 니즈와 트렌드에 기반한 연구개발로 제품 경쟁력을
높이는 제품연구소, 아름다운 디자인은 물론 생산, 유통까지
고려한 패키지를 제공하는 디자인연구소, 브랜드 전략을 제안하고
고객의 마케팅 경쟁력까지 확보해드리는 마케팅연구소까지.
코스나인 R&D에는 3개 연구소가 유기적으로 움직이고 있습니다.





코스나인은
왜,

값비싼 수도권
입지를 고집할까?

아무리 좋은 기술을 가졌다 할지라도,
제품을 신속하게 공급할 수
없다면 시장 선점은 어렵습니다.



투자 비용을 낮추기 위해 제조 시설은
토지가 낮은 곳에 세워야 한다는 생각을
뒤엎은 코스나인
서울, 인천공항, 김포공항, 인천항으로부터
1시간 내 이동할 수 있는 수도권 최적의 물류 입지로
또 한번 경쟁력을 높였습니다.



COS NINE

Creative for Cosmetic
COS NINE

최고의 화장품을 향한 코스나인의
크리에이티브한 생각이 시작됩니다

